

# Sébastien Brochot

BIOGRAPHIE (Français)	2
BIOGRAPHY (English)	4
PORTRAITS	6
CURRICULUM VITÆ	8

## BIOGRAPHIE (Français)

Sébastien Brochot est directeur artistique, réalisateur et auteur.

Après avoir fait ses premiers pas sur scène, il fonde l'une des premières webtv de France en 2004, sa propre société de production de documentaires en 2008, puis l'agence créative *this is it*® en 2014. Il bénéficie d'une grande attention du public et des médias lorsqu'en 2007 il organise des happenings et flashmobs (autrefois appelés performances) en créant le collectif *Improvisons !*

Sébastien Brochot réalise des documentaires (*Artistes de Paris*, série documentaire sur la création parisienne, *Donner du temps au temps*, une exploration du temps en questions et en images – qui connaîtra un grand succès dans de nombreux festivals internationaux : USA, Canada, Pologne... –, *Pédophilie : comprendre pour mieux protéger* – primé au festival international *Accolade Global Film Competition, USA*) ; il publie régulièrement de nouveaux ouvrages en français et en anglais sur des thèmes très variés (romans, nouvelles, pièces de théâtre, guides, livres pour enfants, livres de photographies...) ; il prête sa voix à un album de relaxation ; il expose ses photographies et ses cadres vidéo (*Espace des Blancs Manteaux, Musée du Quai Branly – Hors les murs, Mairie de Paris*) ; il réalise des films publicitaires et des clips pour son agence créative, cosigne quelques grandes campagnes de buzz pour des marques prestigieuses (*EDF, Signal, Peugeot, Petrossian, Bayard Presse...*).

Il est membre de la SACD (Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques).

Revue de presse : Canal+, AFP, LCI, PBS, M6, France Inter, Europe 1, France Bleu, Le Nouvel Économiste, Le Parisien, Le Journal du Dimanche, Elle, Femme Actuelle, Metro, Le Progrès, La Vie, 20 minutes, Marianne, Direct Matin, Oui FM, Lyon Plus, Paris Cap', Rire et Chansons, etc.

### Engagement

Sébastien Brochot est le président-fondateur de l'Association Une Vie®.

Il s'engage dès 2007 dans la lutte contre l'antisémitisme, avec la création d'une base de données informative sur l'antisémitisme, puis en 2012 en offrant aux organes de la communauté juive de France une plateforme de signalement d'actes et de contenus antisémites, en 2015 en offrant au *Congrès Juif Mondial* une simulation complète d'attaque terroriste dans le cadre de la formation des leaders communautaires à la gestion de crise, en 2016 en offrant une bande-dessinée de sensibilisation à la sécurité qui sera distribuée aux élèves de Primaire et de Collège au sein des établissements scolaires de confession juive.

Il s'engage dès 2015 dans la lutte contre les abus sexuels commis sur les enfants en créant *PedoHelp*®, un projet international d'information et de prévention sur la pédophilie, tendant à sensibiliser de nombreux acteurs dans le but de faire baisser le nombre d'agressions sexuelles commises sur les enfants, car *plus il y aura de gens informés, moins il y aura de victimes*.

Sébastien Brochot soutient également les causes suivantes : *Babyloan* (microfinancement), *Fédération des Lutttes pour l'Abolition des Corridas* (FLAC), *Fondation pour la Mémoire de la Shoah* (FMS), *HeForShe* (UN Women), *Les Droits des Non-Fumeurs* (DNF), *Magen David Adom* (MDA).

Il est enfin signataire à titre professionnel de la *Charte de l'Eco-production*, s'engageant ainsi à réduire son impact sur l'environnement.

## Contact

[Envoyer un message](#)

## Réseaux sociaux et profils

Profil Facebook :

<https://www.facebook.com/sebastien.brochot>

Compte Twitter :

<https://twitter.com/SBrochot>

IMDb :

<http://www.imdb.com/name/nm2641251/>

## Créations et publications

Films disponibles sur Vimeo :

<https://vimeo.com/thisisitagency>

Publications en vente sur Amazon :

<http://www.amazon.fr/S%C3%A9bastien-Brochot/e/B00IPXUZ18/>

## Revue de presse

[Voir la revue de presse](#)

## Diplômes civiques

BAFA (Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur)

Initiation citoyenne aux gestes qui sauvent

PSC1 (Prévention et Secours Civiques de niveau 1)

## Compétences

Communication NonViolente (formation certifiée CNVC par Lilian Cobo – AFFCNV)

Hypnose thérapeutique (formation privée)

Médiation en pleine conscience (formation de la Monash University, Melbourne, Australie)

## BIOGRAPHY (English)

Sebastien Brochot is an art director, filmmaker and writer.

After spending several years on stage, he founded one of the first French webtv in 2004, its own documentary production company in 2008, and the creative agency this is it® in 2014. He has drawn public and media attention in 2007 when he started staging *happenings* and *flashmobs* (formerly called *performance*) with his collective *Improvisons !*

Sebastien Brochot makes documentaries (*Artists of Paris*, documentary series on the Parisian creation, *Giving time to time*, an exploration of time through questions and images –which will be a great success in many international festivals: USA, Canada, Poland ...–, *Pedophilia : Understanding = Protection* –which received an award at the *Accolade Global Film Competition*, USA); he regularly publishes new works in French and English on a variety of topics (novels, short stories, theater plays, guides, children's books, photographic books ...); he gives his voice to a relaxation sessions album; he exhibits his photographic and video works (*Espace des Blancs Manteaux*, *the Quai Branly Museum - Outside the walls*, *Paris City Hall*); he directs commercials and music videos for his own creative agency, co-writes some great viral marketing campaigns for prestigious brands (*EDF*, *Signal*, *Peugeot*, *Petrossian*, *Bayard Press* ...).

He is a member of the *SACD* (Society of Dramatic Authors and Composers).

Press portfolio: PBS, Canal+, AFP, LCI, M6, France Inter, Europe 1, France Bleu, Le Nouvel Economiste, Le Parisien, Le Journal du Dimanche, Elle, Femme Actuelle, Metro, Le Progres, La Vie, 20 minutes, Marianne, Direct Matin, Oui FM, Lyon Plus, Paris Cap', Rire et Chansons, etc.

### Involvement

Sebastien Brochot is the founding President of Association Une Vie®.

He is committed since 2007 in the fight against antisemitism. In 2007 he launches an informational online database on antisemitism; in 2012 he offers the French Jewish community an online platform for reporting antisemitic acts and web content; in 2015 he offers the *World Jewish Congress* a complete simulation of a terrorist attack as part of a crisis management training for community leaders; in 2016 he offers the Jewish schools of France a safety comic book that will be distributed to Primary and Middle school students.

He enrolls in 2015 in the fight against child sexual abuse and creates *PedoHelp*®, an international information and prevention project on pedophilia that aims to raise awareness among many actors in order to reduce the number of sexual abuses committed on children, because *the more people are informed, the fewer victims there will be*.

Sebastien Brochot supports many causes: *Babyloan* (microfinance), *Foundation for the Memory of the Shoah* (FMS), *HeForShe* (UN Women), *The Rights of Nonsmokers* (DNF), *Federation for the abolition of bullfights* (FLAC), *Magen David Adom* (MDA).

Finally, he is a signatory to the *Ecoprod Charter*, committed to reduce his environmental impact.

## Contact

[Send a message](#)

## Social networks and profiles

Facebook profile:

<https://www.facebook.com/sebastien.brochot>

Twitter account:

<https://twitter.com/SBrochot>

IMDb:

<http://www.imdb.com/name/nm2641251/>

## Videos and publish works

Films available on Vimeo :

<https://vimeo.com/thisisitagency>

Published works on Amazon :

<https://www.amazon.com/S%C3%A9bastien-Brochot/e/B00IPXUZ18/>

## Press portfolio

[See press portfolio](#)

## Civic Diplomas

BAFA (Animation Capacity Diploma)

Initiation citoyenne aux gestes qui sauvent (First-aid induction training)

PSC1 (Certificate of Training in First Aid)

## Expertise

NonViolent Communication (NCVC certified training course by Lilian Cobo - AFFCNV)

Therapeutic hypnosis (private training)

Mindfulness (Monash University, Melbourne, Australia)

## PORTRAITS

Téléchargeables ici / Download here: <http://sebastienbrochot.com/photos/>  
Crédits / Credits: Olivier Allard ©





## CURRICULUM VITÆ

### Liste exhaustive des réalisations personnelles et professionnelles Exhaustive list of personal and professional achievements

#### 2017

##### AUDIOVISUEL

Postproduction pour Bayard Presse  
Postproduction pour l'Institut Alain de Rothschild

##### GRAPHISME

Création d'éléments de communication pour le FSJU  
Création d'éléments de communication pour l'Association Une Vie

#### 2017

##### AUDIOVISUEL

Postproduction pour l'institut de formation e-bda

##### MULTIMÉDIA

Création du site internet de Avocats Perez-Chat  
Création du site internet de Research Experts  
Création du site internet de Cedra Conseil  
Création du site internet de If21  
Création du site internet de l'Association Une Vie  
Refonte du site internet de Maxim Audit Médical

##### GRAPHISME

Création du rapport annuel sur l'antisémitisme en France pour le CRIF  
Création de la charte graphique de l'Association Une Vie  
Création d'éléments de communication pour l'Institut Alain de Rothschild  
Création d'éléments de communication pour le CCVL  
Création d'éléments de communication pour l'OFAC

##### PUBLICATION

Publication du roman « La solitude du chasseur de licornes »  
Publication du roman « Avant que les tomates ne fleurissent »  
Publication du « Journal d'un réalisateur 360 »

##### CONFÉRENCE & FORMATION

Sensibilisation « Protéger les enfants des violences sexuelles » (Paris, Essonne, Toulouse)  
Conférence « Protéger les enfants des violences sexuelles » (Nancy, Toulouse, Tulle)

#### 2016

##### AUDIOVISUEL

Réalisation d'une série de 6 spots télé pour Bayard Presse  
Réalisation de la mini-série humoristique Au Bon Citoyen  
Réalisation des films du Mooc Sport Upgrade  
Co-écriture d'un film de sensibilisation pour Enedis (ex-ERDF)

##### MULTIMÉDIA

Création de la plateforme de prévention multilingue PedoHelp  
Création d'un site internet de sensibilisation pour les enfants  
Création d'un site internet pour le projet Au Bon Citoyen  
Gestion du site internet officiel antisémitisme.fr



#### GRAPHISME

Création d'un rapport pour la Fondation Rothschild (Hanadiv) Europe  
Création du rapport annuel sur l'antisémitisme en France pour le CRIF  
Création d'éléments de communication pour le CRIF  
Création d'éléments de communication pour la Tsedaka  
Création d'éléments de communication pour le CCVL  
Création d'éléments de communication pour l'OFAC  
Création d'éléments de communication pour l'Institut Alain de Rothschild

#### PUBLICATION

Publication d'une nouvelle « Loge 14 »  
Publication de « Lettre aux humains ou Le courage de la bienveillance »  
Publication d'une bande-dessinée « T'es Juif ? » illustrée par Luc Desportes (Brotés)  
Publication d'un livre illustré sur les abus sexuels en français et en anglais (PedoHelp)  
Publication d'un guide destiné aux parents en français et en anglais (PedoHelp)  
Publication d'un guide destiné aux thérapeutes en français et en anglais (PedoHelp)

### 2015

#### AUDIOVISUEL

Réalisation des films du Mooc Design culinaire pour l'école Ferrandi  
Réalisation des films de cours de l'Open Design School  
Réalisation d'un clip promotionnel pour Peugeot  
Réalisation d'un film pour le World Jewish Congress

#### MULTIMÉDIA

Création d'un site internet pour la Fondation Rothschild (Hanadiv) Europe  
Création du site internet officiel antisémitisme.fr  
Création du site internet de Kerso Consulting  
Création du site internet de Kahn Avocat  
Création du site internet de la peintre Nessler  
Création du site internet Noé pour la jeunesse

#### GRAPHISME

Création du rapport annuel sur l'antisémitisme en France pour le CRIF  
Création d'éléments de formation pour le World Jewish Congress  
Création d'éléments de communication pour le CCVL  
Création d'éléments de communication pour l'OFAC  
Création d'éléments de communication pour le CRIF  
Création d'éléments de communication pour If21

#### PUBLICATION

Publication d'une nouvelle « Cassée »  
Publication d'une nouvelle « Moon »  
Publication d'une série de nouvelles « Désirés »  
Publication d'une pièce de théâtre « Compassion »  
Publication d'une pièce de théâtre « öups »  
Publication d'un essai « Réflexions sur la pédophilie »  
Publication d'une série de 20 livres pour les enfants « Petite histoire du soir, bonsoir »  
Sortie d'un album de 20 histoires pour les enfants « Petite histoire du soir, bonsoir »  
Publication d'une série de 7 livres humoristiques « Tu préfères... »  
Publication d'un livre photographique « Marée basse »  
Publication d'un livre photographique « Paris sans voiture »

#### EXPOSITION

Exposition photographique "Artistes de Paris" à la Mairie du 7ème

### 2014

#### AUDIOVISUEL

Réalisation des films du Mooc Entrepreneuriat Social pour l'ESSEC

Réalisation des films du Mooc Fideo Banque Populaire des Alpes  
Réalisation des films de cours de l'Open Design School  
Réalisation d'un film de promotion pour Sport Upgrade  
Réalisation du film de présentation du service JEM  
Réalisation d'un film de sensibilisation pour le European Jewish Congress  
Réalisation d'un film de sensibilisation pour le CRIF  
Réalisation d'un film de présentation pour Randstad

#### MULTIMÉDIA

Création du site internet de l'association Ed21  
Création du site internet du cabinet de podologie du centre de soins Prony  
Création du site internet du Théâtre Même  
Création du site internet de l'auteure Brigitte Sion  
Création du site internet de l'illustrateur Luc Desportes  
Création d'un site internet pour le CRIF

#### GRAPHISME

Audit en communication digitale pour la Fondation Agalma  
Audit en communication digitale pour Research Experts  
Audit en communication digitale pour PlateFresh  
Création du rapport annuel sur l'antisémitisme en France pour le CRIF  
Création d'éléments de communication pour Veber Avocats  
Création d'éléments de communication pour le FSJU  
Création d'éléments de communication pour l'OFAC  
Création d'éléments de communication pour le CCVL  
Création d'éléments de communication pour le CRIF  
Création d'éléments de communication pour Israël Infos  
Création d'éléments de communication pour Ed21

#### PUBLICATION

Publication d'une série de 17 guides en anglais « The French Guide »  
Publication d'un guide « Guide de la flashmob et du happening pour tous »  
Publication d'un guide « Guide de la sécurité informatique pour tous »  
Publication d'un guide en français et en anglais « Guide informatique de la bestiole »  
Publication d'un livre de relaxation « Séances de relaxation Vivotis »  
Publication d'un livre jeunesse interactif « Le livre des tout-petits : les formes »  
Publication d'un guide « Guide antistress »  
Publication d'un livre photographique en français et en anglais « Insectes, papillons, fleurs et autres petites choses des Alpes »  
Publication d'un album de relaxation

#### EXPOSITION

Exposition photographique « Art & Parenté », Musée du Quai Branly/Hors les Murs

### 2013

#### AUDIOVISUEL

Réalisation d'un film de sensibilisation pour le CRIF  
Réalisation de films promotionnels pour GE Capital  
Réalisation du clip musical Bei Mir Bistu Shein  
Réalisation du clip de présentation du service GoodShabbat  
Réalisation du film de présentation du service If You shirts

#### MULTIMÉDIA

Création du site internet officiel antisémitisme.org  
Création du site internet JEM, plateforme jeunesse du FSJU  
Création d'un site internet pour le CRIF  
Création du site internet de la calligraphe Maï Mysia  
Création du site internet de la peintre Nessler  
Création d'un minisite de vente en ligne pour le label musical Pole Production

#### GRAPHISME

Création du rapport annuel sur l'antisémitisme en France pour le CRIF  
Création d'éléments de communication pour l'OFAC  
Création d'éléments de communication pour le FSJU  
Création d'éléments de communication pour le CCVL  
Création d'éléments de communication pour le CRIF  
Création d'éléments de communication pour Israël Infos  
Création d'éléments de communication pour Golsraël  
Création d'éléments de communication pour CosmeTests

## 2012

### AUDIOVISUEL

Réalisation du film documentaire "Donner du temps au temps »  
Réalisation de la série documentaire « Artistes de Paris »  
Réalisation d'un film de sensibilisation pour le CRIF  
Réalisation des films de présentation de Taglit Birthright France  
Réalisation d'un film promotionnel pour Petrossian  
Coréalisation d'un film promotionnel pour la SNCM

### MULTIMÉDIA

Création d'une plateforme culturelle pour le FSJU  
Création d'une plateforme de déclaration pour le CRIF  
Création du site internet de l'OFAC  
Création du site internet de Taglit France  
Création du site internet de Maxim  
Création du site internet du magazine jeunesse Lamalo  
Création du site internet de l'illustrateur Luc Desportes  
Création du site internet de la peintre Galyna Bystritskaya  
Création du site internet de l'association Hanechama  
Création du site internet de l'association Apsara

### GRAPHISME

Création du Guide du volontariat pour le FSJU  
Création d'éléments de communication pour l'OFAC  
Création d'éléments de communication pour le CRIF  
Création d'éléments de communication pour ISSTA  
Création d'éléments de communication pour le CCVL  
Création d'éléments de communication pour Israël Infos  
Création d'éléments de communication pour Golsraël  
Création d'éléments de communication pour Flying Europe  
Création d'éléments de communication pour Expodience

### PUBLICATION

Publication d'un miniguide sur la sécurité informatique

### EXPOSITION

Exposition photographique "Le Temps" à l'espace des Blancs Manteaux à Paris

## 2011

### AUDIOVISUEL

Réalisation de films promotionnels pour Petrossian  
Réalisation de films promotionnels pour le MRJC  
Réalisation du film du concert privé Irakly Avaliani joue Beethoven  
Réalisation de la série documentaire « Artistes de Paris »  
Réalisation d'un happening « Pet Milker »  
Coréalisation d'un film promotionnel pour Joker  
Coréalisation d'un film promotionnel pour Marie  
Coréalisation d'un film promotionnel pour Unibail - 4 Temps  
Co-écriture d'une campagne promotionnelle pour EDF

MULTIMÉDIA

Audit en communication digitale pour la Mairie de Saint-Etienne  
Audit en communication digitale pour le photographe Frederic Brenner  
Création du site internet du comédien Olivier Martin Salvan  
Création du site internet du chanteur David Tordjmann  
Création du site internet de l'association Le souffle clair

GRAPHISME

Création d'éléments de communication pour le CRIF  
Création d'éléments de communication pour ISSTA  
Création d'éléments de communication pour le CCVL  
Création d'éléments de communication pour Maayan Production  
Création d'éléments de communication pour Israël Infos  
Création d'éléments de communication pour Golsraël  
Création d'éléments de communication pour hebreu.org  
Création d'éléments de communication pour Beith Casher

**2010**

AUDIOVISUEL

Réalisation de la série documentaire « Artistes de Paris »  
Réalisation d'un film de sensibilisation pour le CRIF  
Réalisation d'un film promotionnel pour Les Bananes de Guadeloupe et de Martinique  
Réalisation de films promotionnels pour Solidaime  
Réalisation d'un film promotionnel pour Orygeen  
Réalisation d'un happening « Photos de couples pour célibataires »  
Réalisation d'un happening « Les lavandières de la Seine »  
Réalisation d'un happening « Concours international de barbichettes »  
Réalisation d'un happening « Vivre dans les égouts de Paris »  
Co-écriture d'une campagne promotionnelle pour Signal

GRAPHISME

Création d'éléments de communication pour le CCVL  
Création d'éléments de communication pour ISSTA  
Création d'éléments de communication pour Magentours  
Création d'éléments de communication pour Judaïcine

**2009**

AUDIOVISUEL

Co-écriture d'une campagne promotionnelle pour Le Cheval Français  
Réalisation d'un happening « Mariage à Notre-Dame de Paris »  
Réalisation d'un happening « Suicide Jumper à la Bourse de Paris »  
Réalisation d'une flashmob « Expérience MP3 »  
Réalisation d'une flashmob « Chenille géante au Trocadéro »  
Réalisation d'un happening « H1N1 »  
Réalisation d'un happening « Taxis pédestres »

MULTIMÉDIA

Création du site internet de Sharon Exhibits  
Création du site internet de la photographe Maguï Trujillo  
Création du site internet de Univers'Elles

GRAPHISME

Création d'éléments de communication pour le CCVL

**2008**

AUDIOVISUEL

Réalisation d'un film promotionnel pour Coffret Infini  
Co-réalisation d'un film pour le Festival de Romans

MULTIMÉDIA

Création du site internet de la Compagnie Pandora  
Création du site internet du CCVL

GRAPHISME

Création d'éléments de communication pour le CCVL

**2007**

AUDIOVISUEL

Réalisation d'un happening « Piélib', Paris avec ses pieds »  
Co-écriture d'une campagne promotionnelle pour les Éditions Nathan

MULTIMÉDIA

Audit en communication digitale pour EDF  
Création du site internet du Théâtre Astral  
Création du site internet du Théâtre du Fracas  
Création du site internet du comédien Olivier Martin Salvan  
Création du site internet de l'auteure Brigitte Sion  
Création du site internet du comédien Philippe De Monts

GRAPHISME

Création d'éléments de communication pour le FSJU

**Carrière d'acteur / Acting career (2001-2008)**

FORMATION

École Claude Mathieu, art et technique de l'acteur, Paris

THÉÂTRE

« Les Errants », mes. Côme de Bellescize, Théâtre du Fracas (Iarbas / Matio)  
« Un secret de Polichinelle », mes. Yvan Chevalier, Théâtre Astral (Polichinelle)  
« C'est ainsi que les Hommes vivent » (B.Brecht), mes. Jacques Hadjaje & Jean Bellorini, ECM (Le père)  
« Igor » (comédie musicale), mes. Didier Bailly, ECM (Igor)  
« Le Jardin de Beamon » (Fabrice Melquiot), mes. Sophie Botte, Cie Rouge Météorite (Lucifer)  
« Roberto Zucco » (B.M.Koltès), mes. Côme de Bellescize, Théâtre du Fracas (le père, l'inspecteur mélancolique, le vieux monsieur)  
« Le Mariage de Figaro » (Beaumarchais), mes. Alexandre Martin Varroy, ECM (Bartholo)  
« Gromolo » (tour in Scotland), mes. Tracey Boot, MJC (Riti Scratch)

TV/WEBTV

« 90' Chrono », prod. Du Jamais Vu ! (auteur + tous les personnages)  
« 3 Days in Romans », réal. Antonio Da Silva, prod. AMDS & SebaTV (auteur + Bernard Cragon)  
« Leo's Small World », réal. François Chatelain, prod. Loadings (auteur + Léo)  
« Assk For Freedom », réal. François Chatelain, prod. Loadings (le voyageur)  
« The Necro News », prod. SebaTV (auteur + tous les personnages)  
« Boris & Babouchka », prod. SebaTV (auteur + Boris)  
« Looserman, a hero in Paris », réal. Fabien Grenier, prod. Opawa (auteur, Looserman)

INSTITUTIONNEL

DVD « Techniques de vente », Editions Nathan, prod. IPLF (client)  
DVD « Management en entreprise », Editions Nathan, prod. IPLF (employé)

PUBLICITÉ

Signal (Unilever), réal. Nath Dumont, agence Publicis (le reporter)  
Volkswagen « Save The Traders », réal. Nicolas & Bruno, agence Les Télécréateurs (un trader)  
Le Cheval Français (Hippodrome de Vincennes), (le présentateur)  
Schwarzkopf Got2b « La molécule », réal. Emmanuel Rodriguez, prod. Sangro Prod (le reporter)  
Les Éditions Législatives, réal. Kartik Singh, agence Opt'in Power (Jules)  
Fujifilm FinePix, réal. François Chatelain (Nico)

Renault Clio, réal. Antonio Da Silva, prod. AMDS (le designer de la Clio)  
Pepsi Pure Rush, prod. SebaTV (Bernard Crapon)

#### VOIX

The Incredible Hulk (film), réal. JeanMarc Pannetier, studio Dubbing Brothers (différentes voix)  
Human Guinea Pigs (TV), Sunlight Production (Mike)  
Globulo (dessin animé), studio Piste Rouge (différentes voix)  
Leçons de management (DVD), prod. IPLF, studio Imagine (différentes voix)  
Hue Mains (TV), prod. Loadings (différentes voix)  
MoyenÂge (radio), réal. Julien Bassères, prod. École Louis Lumière (le roi)  
Bocolomb (radio), réal. Julien Bassères (différentes voix)

#### RÉCOMPENSES

TF1/Wat Video Award - Meilleur programme court (coproducteur + auteur)  
Grand Prix des Vlogs - 1er Prix catégorie court-métrage (coproducteur + auteur)